

RESUMEN EJECUTIVO



DERECHOS DE LA MUJER EN LÍNEA

Cerrar la brecha digital de género para lograr un mundo más igualitario.

Octubre 2020



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

Este informe proporciona un panorama global del estado de la desigualdad digital de género e ilustra las barreras que enfrentan las mujeres para acceder y usar Internet.



Internet, con su gran potencial de oportunidades económicas y empoderamiento social, ha sido celebrada durante mucho tiempo como una fuerza para lograr una mayor igualdad, rompiendo barreras para aquellos que anteriormente estaban limitados por su geografía, riqueza, raza, clase y género. Pero si bien la conectividad digital ha mejorado la vida de miles de millones de personas, no está cumpliendo con su promesa de combatir la desigualdad.

Aunque esto es decepcionante, no es sorprendente. La desigualdad digital es tanto una consecuencia como una causa de desigualdades más extensas. Por lo general, los grupos marginados tienen menos probabilidades de tener acceso a Internet y cuando están en línea, se enfrentan a desafíos adicionales para aprovechar todo su potencial. Si queremos lograr nuestro objetivo de construir un futuro digital mejor y más justo, eso debe cambiar.

En todo el mundo, menos mujeres que hombres utilizan Internet. El análisis de Web Foundation ha encontrado que **los hombres tienen un 21 % más de probabilidades de estar en línea que las mujeres** — elevándose al 52 % en los países menos desarrollados del mundo (PMD). Esta brecha de género en el acceso a

Internet sigue creciendo. [Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones \(ITU, por sus siglas en inglés\)](#) sugieren que a nivel mundial esta brecha ha aumentado en un 55 % entre 2013 y 2019.

La brecha en el acceso a Internet es solo un elemento de una brecha digital de género mucho mayor. Esta división incluye todas las formas en que las mujeres son menos capaces de usar e influir en la tecnología que está reestructurando nuestro mundo. En muchos aspectos, la Internet que tenemos hoy no está funcionando igual de bien para hombres y mujeres. Estos aspectos van desde brechas en la calidad de la conectividad y las habilidades digitales, hasta las amenazas que impactan desproporcionadamente la seguridad y los derechos de las mujeres y las niñas, lo cual impide a las mujeres beneficiarse plenamente de las oportunidades que ofrece la tecnología digital.

Si no se cuestiona, la creciente división amenaza el progreso en la igualdad de género. Internet es una de las tecnologías más empoderadoras que el mundo haya visto, pero a menos de que las mujeres puedan beneficiarse de ella por igual, la brecha digital de género arriesga la creación de más desigualdad.

Evidencia de cuatro países en tres regiones

Es necesario realizar más investigaciones en este espacio para profundizar nuestra comprensión de la brecha digital de género y dar forma a las respuestas políticas necesarias para cerrarla. Este informe, basado en [investigaciones previas](#) de la Web Foundation, aporta nueva evidencia sobre las experiencias en línea de las mujeres en los países del Sur Global. Encuestamos a cerca de 10 000 mujeres y hombres de cuatro países, a saber Colombia, Ghana, Indonesia y Uganda, para conocer si usan Internet y entender cómo lo hacen, y sus experiencias al usarla. Las encuestas se complementan con grupos focales cualitativos con mujeres y hombres, y entrevistas con representantes del gobierno y de la sociedad civil.

Estos son nuestros hallazgos:

Acceso a Internet y conectividad significativa¹

► **Resultados alentadores en el acceso básico a Internet:** la brecha de género en el acceso básico a Internet en estos países fue en gran medida positiva. Nuestra encuesta encontró que todos los países, con excepción de Uganda, tenían brechas mucho menores que las cifras globales. En Ghana, la brecha de género en el acceso a Internet era solo del 5,8 %, mientras que Colombia e Indonesia estaban cerca de la paridad. Uganda tiene un camino más largo que recorrer con una brecha de género del 43 %, aunque esta es aún menor que el promedio regional de África que es del 49.6%².

► **Las mujeres experimentan una Internet de segunda clase:** en este informe vamos más allá del acceso básico para comprender la calidad del Internet al que tienen acceso las personas, utilizando el [Objetivo de Conectividad Significativa](#) de Alliance for Affordable Internet (A4AI, por sus siglas en inglés) para contrastar estos países con los umbrales mínimos de acceso regular, dispositivo apropiado, suficientes datos y conexión rápida. Al utilizar esta medida de acceso más consistente, reaparecen las brechas de género. En Colombia y Ghana, que tienen pequeñas brechas de género en el acceso básico, la brecha en la conectividad significativa fue de 17 % y 14 % respectivamente. Dado que importantes actividades que se desarrollan en línea exigen cada vez más ancho de banda, reducir la brecha de género en la conectividad significativa debe ser el objetivo de los gobiernos comprometidos con la igualdad digital.

► **Múltiples barreras para el acceso a Internet:** preguntamos a los participantes sobre algunas de las barreras que impiden o limitan su uso de Internet. Sus respuestas incluyeron limitaciones de tiempo y financieras, disponibilidad limitada y calidad de los servicios, y falta de habilidades digitales.



► **La asequibilidad de los datos** resultó ser una de las principales barreras, 22 % de aquellos encuestados que no usan internet expresó que el costo de los paquetes de datos los mantenía desconectados, para el 25 % de los encuestados usuarios de internet el costo de los datos limita su uso. Esto concuerda con las conclusiones de la A4AI respecto a que el [costo de los datos](#) y [los dispositivos](#) mantienen a grandes números de la población mundial sin posibilidad de conectarse a Internet. Entre los usuarios de Internet en las zonas rurales, las mujeres tenían un 14 % más de probabilidades que los hombres de decir que el costo limitaba cuánto podían usar Internet.

► **La falta de habilidades digitales también se clasificó como una gran barrera de acceso:** el 45 % de los usuarios que no utilizan Internet mencionó este punto como una razón clave por la que no utilizan Internet. La cultura digital fue una barrera particular para las mujeres en las áreas rurales: la mitad de las no usuarias de Internet dijeron que la falta de conocimientos las mantenía desconectadas, en comparación con el 45 % de los hombres en zonas rurales.

1. <https://a4ai.org/meaningful-connectivity/>

2. La brecha de género en la conectividad regional para África es del 49,6 % de acuerdo con nuestro [análisis centrado en las mujeres](#) de los datos de la ITU.

Experiencias de las mujeres en el uso de Internet

Nuestra encuesta encontró que las mujeres tienen menos probabilidades de ser creadoras de contenido cuando logran conectarse a Internet. Los hombres tenían muchas más probabilidades de participar en una variedad de actividades en línea, que incluyen:



Publicar comentarios sobre cuestiones políticas, sociales o económicas (29 % más probable en hombres).



Vender productos o anunciar un servicio (29 % más probable en hombres).



Publicar una entrada de blog (22 % más probable en hombres).

El contenido relevante es fundamental para alentar a las personas a utilizar la web. Sin la plena participación de las mujeres como creadoras, Internet se seguirá construyendo con una inclinación hacia las perspectivas masculinas y se perderá el conocimiento, el talento y las contribuciones integrales de toda la sociedad.

Con menos mujeres en Internet, y con menos probabilidades de que las mujeres creen contenido en línea, hay una escasez de contenido creado por mujeres para involucrar a otras mujeres y alentarlas a permanecer en línea y crear contenido por ellas mismas.

► **Las mujeres están más preocupadas por su privacidad en línea.** En una variedad de categorías de datos personales, encontramos que las mujeres están más preocupadas por su privacidad que los hombres, incluidos los mensajes privados, los datos de su domicilio y la información médica. Los participantes de los grupos focales hablaron explícitamente sobre las consecuencias del uso indebido de sus datos personales,



incluyendo el experimentar y presenciar el acoso y abuso en línea, y que esta mayor vulnerabilidad en línea significa que el derecho a la privacidad y la protección de datos es particularmente importante.

► **Las mujeres tienen menos confianza en las empresas en línea.** De manera consistente con una mayor preocupación por los problemas de privacidad, las mujeres también se mostraron más escépticas con respecto al hecho de que las empresas de tecnología usen sus datos de manera responsable. El 54 % de las encuestadas dijeron que no permitirían que las empresas utilicen ninguno de sus datos, en comparación con el 47 % de los hombres. Los participantes de los grupos focales dijeron que su confianza en las empresas estaba relacionada con el grado de control que tienen al aceptar los términos de servicio y expresaron su frustración con que las empresas ofrezcan un enfoque de todo o nada respecto a los datos personales. También señalaron que la complejidad de estos términos de servicio significa que la mayoría de las personas no los leen, lo que genera dudas sobre si las personas entienden lo que están aceptando con respecto al uso de sus datos por parte de las empresas, particularmente para los usuarios con niveles más bajos de alfabetización.

“El COVID-19 ha sido la fuerza global más disruptiva en una generación. Y donde hay disrupción, existe el potencial de reconstruir, reinventar y crear un mundo radicalmente mejor. Podemos permitir que la crisis del coronavirus refuerce los peores efectos de la brecha digital de género, o podemos utilizar la crisis para acelerar el cambio, ampliar los horizontes y lograr que millones de niñas y mujeres puedan estar en línea”. — Phumzile Mlambo-Ngcuka, directora ejecutiva de ONU Mujeres, y Anne-Birgitte Albrechtsen, directora ejecutiva de Plan International

Cerrar la brecha de género digital para lograr un mundo más igualitario

La pandemia del COVID-19 ha subrayado la importancia crucial del acceso a Internet en el mundo actual, al tiempo que ha revelado las tremendas desigualdades en términos de riqueza, geografía, edad y género que dejan a algunos más vulnerables al virus y sus impactos. Para los miles de millones de mujeres que tienen un acceso a Internet inadecuado o nulo, carecer de esta vía de salida tiene consecuencias devastadoras. Y dado que las mujeres desempeñan un papel desproporcionado como trabajadoras de primera línea, cuidadoras y educadoras, la brecha de género tiene costos adicionales para las familias, las comunidades y las economías.

Todos nos beneficiamos cuando se cierra la brecha digital de género. La igualdad digital es importante no solo para los derechos individuales y el empoderamiento, sino también como un eje impulsor vital del crecimiento económico y la prosperidad. Las economías inclusivas son más fuertes, y el desarrollo digital inclusivo será fundamental a medida que los países busquen recuperarse de la crisis del COVID-19.

Necesitamos cerrar urgentemente la brecha digital de género y asegurarnos de que las mujeres y las niñas puedan participar plenamente en línea sin temor a su seguridad o sus derechos. Hasta que lo hagamos, Internet seguirá trabajando en contra del progreso en la igualdad de género.



Las tecnologías digitales no empoderarán automáticamente a las personas marginadas ni romperán las estructuras de poder tradicionales sin una inversión a largo plazo y un compromiso para superar las desigualdades existentes en línea. Este informe destaca áreas clave, con medidas específicas, en las que los gobiernos y las empresas deben centrarse para permitir un mundo digital verdaderamente inclusivo en términos de género.



Recopilar y publicar datos de género en el sector tecnológico

Para elaborar políticas que aborden las necesidades específicas de las mujeres, los responsables de la toma de decisiones necesitan [datos desglosados por género, teniendo en cuenta las experiencias específicas de hombres y mujeres](#). Sin embargo, menos de la mitad de los países reportan datos sobre el porcentaje de hombres y mujeres que utilizan Internet y pocos países recopilan otros datos sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por género. Los gobiernos deben comprometerse a recopilar datos de género en el sector de la tecnología con regularidad y a publicarlos abiertamente para que otros los utilicen.



Adoptar la conectividad significativa como objetivo para el uso de Internet y abordar la brecha de género

Este informe muestra que la definición actual utilizada para medir el uso de Internet mitiga el verdadero alcance de la brecha de género digital. El objetivo de la [conectividad significativa](#) ofrece una imagen más completa de la calidad del acceso a Internet que experimentan las personas y puede ayudar a diseñar mejores políticas a quienes las formulan para cerrar la brecha digital de género y conectar a más personas a una Internet útil y empoderadora.



Promover las habilidades digitales y la educación en TIC para mujeres y niñas

La alfabetización digital es una de las mayores barreras para el uso de Internet y las mujeres y niñas son las más afectadas por la falta de habilidades digitales. Esto está influenciado por factores como el acceso a la educación, la desigualdad de ingresos, el acceso a dispositivos digitales y los prejuicios culturales que desalientan a las mujeres y las niñas a usar la tecnología. Los gobiernos deben invertir y promover las habilidades digitales y educación en TIC para alentar a las mujeres y las niñas a usar Internet, crear contenido en línea y navegar por el mundo en línea de forma segura.



Apoyar la participación de las mujeres en el desarrollo tecnológico, la creación de contenido local y la innovación en las TIC

Para cerrar la brecha digital de género, las mujeres deben ser creadoras y productoras digitales de forma igualitaria. Hoy en día, [las mujeres representan menos de un tercio de los profesionales del sector tecnológico](#). Si la mayoría de los creadores de tecnología son hombres, el diseño de tecnología, productos y servicios podría estar centrado en los hombres. Las empresas podrían carecer de perspectivas importantes para elaborar políticas, productos y servicios que lleguen y beneficien a más personas. Los gobiernos deben desarrollar estrategias nacionales para apoyar la educación tecnológica, la innovación y el liderazgo para mujeres y niñas, de modo que sus perspectivas se reflejen en el diseño y desarrollo de tecnología.



Salvaguardar la privacidad en línea de mujeres y niñas

Las mujeres y las niñas enfrentan riesgos desproporcionados a sus derechos de datos en línea, particularmente en forma de abuso, acoso y amenazas de violencia en línea. Esto significa que la violación de los derechos a los datos personales de las mujeres puede tener un impacto exagerado en sus otros derechos humanos, como la libertad de expresión, reunión y seguridad física y psicológica. Tanto los gobiernos como las empresas tienen un papel que desempeñar para mantener a las personas seguras al proteger el derecho a la privacidad, lo que a su vez hace que la web sea más segura para las mujeres y para todos.

AGRADECIMIENTOS

AUTORES:

Este reporte fue liderado y realizado por Chenai Chair, Ingrid Brudivg y Calum Cameron con la colaboración de Dhanaraj Thakur, Carlos Iglesias y Ana María Rodríguez.

ALIADOS LOCALES DEL PROYECTO:

Colombia: Olga Paz, Marcya Hernández, Beatriz Alarcón and Dana Beltrán (Colnodo)

Indonesia: Paksi Walandouw (Lemboga Demografi FE UI) & Widuri (ICTWatch)

Ghana: Richard Boateng (University of Ghana) & Jemilah Abdulai (Circumspecte)

Uganda: Hannington Obang (Uganda Communications Commission); Dr. Evelyn Lutwama-Rukundo, Sra. Marjorie Edith Kasozi Sseruwo, Sr..Francis Wasswa & Neema Iyer, Bonnita Nyamwire & Phillip Ayazika (Pollicy))

Cita sugerida: World Wide Web Foundation (2020). Derechos de la mujer en línea: Cerrar la brecha digital de género para lograr un mundo más igualitario. Web Foundation.

Este informe está disponible bajo una [Creative Commons 4.0 International licence](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
Para medios u otras consultas: press@webfoundation.org.



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

World Wide Web Foundation, 1110 Vermont Ave
NW, Suite 500, Washington DC 20005, USA

www.webfoundation.org | Twitter: [@webfoundation](https://twitter.com/webfoundation)